

Ab dem 10. Oktober 2025 gilt die [EU-Leitlinie](#) über Transparenz und Targeting politischer Werbung (TTPW-VO) in Verbindung mit der Durchführungsverordnung ([EU](#) 2024/900 und ([EU](#) 2025/1410. Für die Schaltung Ihrer politischen Botschaften benötigen wir vollständige Angaben. Ohne korrekte und vollständige Informationen kann die Schaltung nicht freigegeben werden. Bitte beachten Sie, dass die Kennzeichnungspflicht unabhängig von der Transparenzpflicht gilt und beide auf dem Werbemittel berücksichtigt werden müssen. Bitte stellen Sie sicher, dass alle Angaben enthalten sind bzw. vorliegen.

## Allgemeine Informationen zur politischen Botschaft

- Name der Partei / politischen Organisation

Logo der Partei / Organisation liegt vor

Anmerkung:

- Bezug zu
  - Wahl
  - Referendum
  - Gesetzgebungs- oder Regulierungsprozess
- Zeitraum der geplanten Schaltung (KW, Jahr oder Ausgaben-Nr.)

## Kennzeichnung auf dem Werbemittel

Bitte bestätigen Sie, dass die Kennzeichnung folgende Angaben enthält:

Erklärung „Politische Anzeige“

Name des Sponsors (und ggf. der kontrollierenden Einrichtung)

Politisches Logo oder Symbol (falls vorhanden)

Bezug zu Wahl, Referendum oder politischem Prozess

Transparenzhinweis (z. B. Weblink oder QR-Code)

### Hinweis:

Format und Struktur richten sich nach der EU-Durchführungsverordnung ([EU](#) 2024/900 und ([EU](#) 2025/1410.

## Finanzielle Angaben / Transparenz

- Wer bezahlt die Schaltung?
- Betrag / Wert der Schaltung
- Herkunft der Mittel:
  - Privat
  - Öffentlich
  - EU
  - außerhalb EU

## Bestätigung und Archivierung

Bitte bestätigen Sie Ihre Angaben. Verantwortlich für die Vollständigkeit der Inhalte im Rahmen der Transparenzverordnung ([TTPW-VO](#)) ist der Auftraggeber.

Ich bestätige, dass alle Angaben korrekt und vollständig sind.

Ich bestätige, dass Kennzeichnung und Transparenzpflichten auf dem Werbemittel berücksichtigt wurden.

Ich bin damit einverstanden, dass diese Angaben für 7 Jahre archiviert werden.

Ich verstehe, dass die Schaltung nicht freigegeben wird, solange diese Angaben nicht bestätigt wurden.

*(Der Anzeigenauftrag gilt nur in Verbindung mit der Freistellungserklärung.)*

---

Ort, Datum

---

Unterschrift

- a. Alle Angaben müssen korrekt und die Anforderungen der EU-Verordnung ([EU](#) 2024/900 und ([EU](#) 2025/1410 erfüllt sein.
- b. Falls sich oben angegebene Informationen geändert haben oder als fehlerhaft herausstellen, muss sichergestellt sein, dass aktualisierte Informationen dem betreffenden Anbieter politischer Werbedienstleistungen unverzüglich, vollständig und genau übermittelt werden.
- c. Art. 5 Abs. 2 der Verordnung ([EU](#) 2024/900 (Verbot von Werbedienstleistungen in den letzten drei Monaten vor der Wahl) ist einzuhalten.

